

La ligne générale ou L'ancien et le Nouveau,
un film de propagande soviétique d'Eisenstein

En quoi *La ligne générale* est-il un instrument de propagande au service du communisme ?

La ligne générale est un film du réalisateur communiste Eisenstein. Réalisé en 1929, il raconte le combat de Marfa Lapkina, une paysanne pauvre, pour la mise en place d'un kolkhoze (une coopérative) dans son village.

Le film a pour objectif de montrer les bienfaits de la collectivisation dans les campagnes russes entreprises par les Communistes. C'est donc un film de propagande.

Lors de sa sortie, Staline propose comme nouveau titre *L'ancien et le nouveau*, sous entendue avant et après la collectivisation des terres par les Communistes.

La séquence 1 montre les conditions de vie avant la collectivisation dans les campagnes russes.
<http://www.youtube.com/watch?v=Ida97Fgo3qA&feature=related>

La séquence 2 montre Marfa, qui n'a pas assez d'argent pour s'acheter un cheval pour labourer la terre (retourner la terre pour pouvoir la cultiver). Elle demande à un koulak (un paysan riche) de lui en prêter un. Il refuse. Marfa doit alors labourer par ses propres moyens.

<http://www.youtube.com/watch?v=FaQjj84FFe8&feature=related>

La séquence 3 montre qu'à l'aide des communistes et d'un agronome (alors qu'une partie des paysans du village y était opposés par méfiance comme le montre la fin de la séquence 2), Marfa est parvenue à monter une petite coopérative (kolkhoze) laitière.

<http://www.youtube.com/watch?v=RieAQDDInVg&feature=related>

La séquence 4 montre Marfa visitant un sovkhoe (une ferme d'Etat).

http://www.youtube.com/watch?v=dt_8GqRK9_o&feature=related

Compléter le tableau ci-dessous :

	<i>L'ancien</i> <i>(Séquence 1 et 2)</i>	<i>et le nouveau</i> <i>(Séquence 3 et 4)</i>
Dans quelles conditions de vie vivent les paysans ?		
Quels sont les moyens techniques utilisés dans l'exploitation agricole ?		
Quels en sont les résultats ?		
Quelle est la couleur prédominante : le noir ou le blanc ? Selon vous, quel est l'effet recherché ?		
Quel est l'expression des visages (triste, gaie,...) ? Que montrent-ils ?		

Doc 1 p.52 de votre livre

Quel est le rôle du cinéma pour Staline ?

Pour expliquer que *La Ligne générale* est un film de propagande, montrez qu'il correspond au rôle que le cinéma doit jouer selon Staline.

Vous pouvez utiliser le plan suivant pour vous aider à construire votre paragraphe argumenté :

Introduction :

Présentation de l'œuvre

Problématique

Annonce du plan

Plan :

I. Dévaloriser l'Ancien, valoriser le Nouveau.

II. Un objectif : convaincre les paysans du bienfait de la collectivisation pour qu'ils poursuivent dans cette voie et pour renforcer leur confiance dans le régime communiste

Conclusion :

Réponse brève à la problématique

Correction

La ligne générale ou L'ancien et le Nouveau, un film de propagande soviétique d'Eisenstein

La ligne générale est un film du réalisateur communiste Eisenstein. Réalisé en 1929, il raconte le combat de Marfa Lapkina, une paysanne pauvre, pour la mise en place d'un kolkhoze (une coopérative) dans son village.

Lors de sa sortie, Staline propose comme nouveau titre *L'ancien et le nouveau*, sous entendue avant et après la collectivisation des terres par les Communistes.

En quoi *La ligne générale* est-elle un instrument de propagande au service du communisme ?

I. Dévaloriser l'Ancien, valoriser le Nouveau.

En effet, le film montre dans un premier temps, les difficiles conditions de vie des paysans dans les campagnes russes, notamment de Marfa. Leurs exploitations sont rudimentaires, sans aucun moyen technique. Par exemple, certains paysans n'ont même pas un cheval pour labourer la terre. Marfa doit le faire avec sa vache qui finit par mourir d'épuisement. D'autres, n'ayant que leurs bras et jambes doivent le faire eux-mêmes en tirant la charrue.

Dans un second temps, le film montre la réussite de ceux qui vivent dans un kolkhoze (coopérative) ou un sovkhoe (ferme d'Etat), mises en place avec l'aide des communistes et des agronomes. Kolkhozes et sovkhoe sont des entreprises agricoles modernes (trayeuse, tracteurs...). Par exemple, on voit Marfa rayonner quand le lait jaillit de sa nouvelle machine.

II. Un objectif : convaincre les paysans du bienfait de la collectivisation pour qu'ils poursuivent dans cette voie et pour renforcer leur confiance dans le régime communiste.

En effet, ce film répond parfaitement à la perception du 7^e art pour Staline : « aider la classe ouvrière et son parti à éduquer les travailleurs dans l'esprit socialiste » et les mobiliser à poursuivre dans la voie du socialisme.

Ainsi *L'Ancien et le Nouveau* participe-t-il à cette œuvre de propagande. Il démontre qu'avec l'arrivée des communistes et la collectivisation des terres, les paysans sont désormais plus heureux, car ils vivent dans des conditions de vie nettement meilleures que dans l'ancien régime. L'illumination du visage de Marfa en est le parfait exemple.

III. L'utilisation des moyens cinématographiques les plus modernes pour renforcer le message de l'auteur.

Eisenstein utilise les moyens cinématographiques les plus modernes pour convaincre les habitants de l'URSS. En effet, il s'agit certes d'un film muet, alors que le cinéma parlant vient d'être inventé en 1928. Il était très courant d'utiliser un fond sonore musical pour masquer les incessants bavardages des spectateurs regardant le film. Mais Eisenstein joue avec cette musique, l'utilisation des gros plans et des changements de nuances de couleurs pour renforcer son message. Par exemple, le blanc est utilisé à chaque fois que l'on se situe dans *le nouveau* (la collectivisation, la modernité) alors que le gris/noir domine lorsque l'on se situe du côté de *l'ancien* (l'individualisme, la misère).

En somme, *La ligne générale* est un instrument de propagande au service du communisme puisque par l'intermédiaire de l'histoire de Marfa, il répond parfaitement aux attentes de Staline. Il cherche à convaincre les russes de la supériorité de l'idéologie communiste, en comparant les campagnes pauvres d'avant l'arrivée des soviétiques aux nouvelles campagnes prospères après leur mise en place des kolkhozes et des sovkhoe.